

Principi di condotta (Code of Conduct)

Il nostro impegno per l'integrità e la compliance di Volkswagen Financial Services

Care collaboratrici, cari collaboratori,

la missione di Volkswagen Financial Services è la seguente: incentiviamo le vendite di tutti i marchi del gruppo Volkswagen in tutto il mondo e aumentiamo la fidelizzazione dei clienti in modo duraturo. In tutto ciò che facciamo, dobbiamo comportarci in modo onesto e responsabile. Solo così possiamo raggiungere i nostri obiettivi della ROUTE2025.

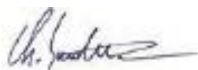
Ognuno di noi, indipendentemente dalla sua funzione, ha una grande responsabilità: ogni singolo individuo deve infatti attenersi alle regole e alle leggi vigenti e agire in base a principi etici, in particolare secondo i nostri valori FS. Ciascuno di noi deve impegnarsi con le proprie azioni quotidiane per la nostra buona reputazione.

I principi di condotta rielaborati del gruppo forniscono orientamento e aiuto e determinano il nostro comportamento all'interno dell'azienda nonché nei confronti dei partner commerciali e di terzi.

Noi di Volkswagen Financial Services ci impegniamo a favore di questa «legge fondamentale», vincolante per tutti i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici in tutto il mondo.

Da qui il nostro appello: familiarizzate con i contenuti e agite con integrità e nel rispetto dei principi.

Consiglio di amministrazione e direzioni, management, personale: insieme ci assumiamo la responsabilità della reputazione di Volkswagen Financial Services.



Lars Henner Santelmann
Vorsitzender des Vorstands der
Volkswagen Financial Services AG



Dr. Michael Reinhart
Sprecher der Geschäftsführung der
Volkswagen Bank GmbH

La nostra responsabilità per la compliance

Il successo della nostra azienda dipende in misura decisiva da un atteggiamento onesto, integro ed eticamente corretto da parte di tutti noi, vale a dire il consiglio di amministrazione, i dirigenti e ogni singolo lavoratore. Ciò significa anche riferire e comunicare in modo veritiero, completo e tempestivo sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Il nostro obiettivo comune è assumerci la responsabilità per la nostra azienda e tutelare la reputazione dei nostri marchi del gruppo. In linea con l'imperativo della sostenibilità, siamo consapevoli della nostra responsabilità per gli effetti economici, sociali ed ecologici delle nostre azioni. Ciò implica anche che le regole in vigore all'interno dell'azienda vengano osservate e rispettate da tutti, sempre e ovunque. I nostri consigli di amministrazione e i nostri dirigenti rivestono un ruolo particolare e di grande responsabilità in questo ambito: hanno una funzione esemplare e devono evitare comportamenti irregolari all'interno dell'azienda, proteggere i propri collaboratori e rappresentare l'azienda con integrità sia all'interno che all'esterno.

I presenti principi di condotta (Code of Conduct) ci aiutano a illustrare i possibili ambiti di rischio e di conflitto nonché la loro importanza per la nostra azienda e a spiegarli sulla base di casi di studio.

I contenuti di questo Code of Conduct sono raggruppati sotto tre titoli fondamentali:

- **La nostra responsabilità come membri della società**
- **La nostra responsabilità come partner commerciale**
- **La nostra responsabilità sul posto di lavoro**

Il Code of Conduct è una linea guida vincolante nel lavoro quotidiano. Esso è integrato da direttive e regolamenti interni nonché da accordi contrattuali di lavoro. Inoltre, rispettiamo ovviamente le norme di legge nazionali e internazionali. Ciò significa anche che non partecipiamo ad attività basate su truffa, appropriazione indebita, estorsione, furto, defraudamento o altri danni patrimoniali commessi intenzionalmente dai nostri clienti o da terzi.

L'inosservanza del Code of Conduct può causare danni ingenti non solo alla nostra azienda, ma anche a noi collaboratori, ai nostri partner commerciali e ad altri gruppi di interesse. Il Code of Conduct è quindi vincolante per tutti noi, indipendentemente dal fatto che operiamo come collaboratori, dirigenti o membri del consiglio di amministrazione nell'azienda. Non tolleriamo violazioni del Code of Conduct. Chi viola il Code of Conduct deve aspettarsi conseguenze commensurate che, a seconda della gravità dell'infrazione, possono andare dalle misure di diritto del lavoro alle richieste di risarcimento danni di diritto civile fino alle sanzioni penali. Per evitare che ciò accada, è responsabilità di ciascuno di noi familiarizzare con i contenuti del Code of Conduct, integrarli nel proprio comportamento e tenerne conto nelle decisioni. In caso di dubbio, richiediamo una consulenza competente.

La nostra responsabilità come membri della società

Dalla nostra responsabilità sociale scaturisce naturalmente l'osservanza e il rispetto delle leggi. Per tutte le decisioni aziendali, siamo tenuti a rispettare l'ordinamento giuridico nel quale agiamo.

Ogni collaboratore del gruppo Volkswagen deve anche essere consapevole della propria responsabilità sociale, in particolare per il benessere delle persone e dell'ambiente, e garantire che la nostra azienda contribuisca allo sviluppo sostenibile. In particolare, la responsabilità sociale del gruppo Volkswagen si traduce nei seguenti principi:

Diritti umani

Background

La Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite e la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali stabiliscono i requisiti e le aspettative della comunità internazionale in merito all'osservanza e al rispetto dei diritti umani.

Principio aziendale

Rispettiamo, proteggiamo e promuoviamo in tutto il mondo le disposizioni vigenti in materia di protezione dei diritti umani e dei minori (di seguito «diritti umani»)

come prescrizioni fondamentali e di validità generale. Ci opponiamo a qualsiasi ricorso a lavoro infantile, lavoro forzato e lavoro obbligatorio nonché a qualsiasi forma di moderna schiavitù e tratta di esseri umani. Questo vale non solo per la collaborazione all'interno della nostra azienda, ma naturalmente anche per il comportamento dei partner commerciali e nei loro confronti.

Il mio contributo:

In qualità di collaboratore, anch'io posso contribuire al rispetto dei diritti umani. Considero i diritti umani un orientamento fondamentale e presto attenzione alle

violazioni di tali diritti che si verificano nel mio ambiente. Se ho prove di violazioni dei diritti umani nel mio ambiente professionale, mi assicuro che vengano ostacolate o eliminate. Se necessario, informo al riguardo il mio superiore o i referenti indicati al capitolo 6.

Esempio:

Siete responsabili dell'acquisto di determinate merci. Ricevete indicazioni sul fatto che nella produzione del for-

nitore sono impiegati minori o collaboratori che devono lavorare in condizioni non dignitose (ad esempio esposti a pericoli per la salute).

Avviate i passi necessari e informate il vostro superiore e gli uffici competenti per la sostenibilità nei rapporti con i fornitori. La nostra azienda deve esaminare più approfonditamente le relazioni commerciali con tale partner commerciale e, se necessario, porvi fine.

Pari opportunità e parità di trattamento

Background

Le pari opportunità e la parità di trattamento sono pilastri fondamentali per un approccio equo, privo di pregiudizi e aperto. Il gruppo Volkswagen promuove l'interazione, la diversità e la tolleranza all'insegna del rispetto e della cooperazione. In questo modo saremo in grado di raggiungere i massimi livelli di produttività, competitività e capacità innovativa, creatività ed efficienza.

Principio aziendale

Offriamo pari opportunità per tutti. Non discriminiamo nessuno e non tolleriamo discriminazioni basate su appartenenza etnica o nazionale, sesso, religione, ideologia, età, disabilità, orientamento sessuale, colore della pelle, opinioni politiche, origine sociale o altre caratteristiche tutelate dalla legge. Viviamo la diversità, ci impegniamo attivamente per l'inclusione e creiamo un ambiente che promuova l'individualità di ogni singola persona nell'interesse dell'azienda.

La selezione, l'assunzione e la promozione dei nostri collaboratori avvengono in linea di principio sulla base delle loro qualifiche e capacità.

Il mio contributo:

Rispetto i principi delle pari opportunità e della parità di trattamento e incoraggio le persone del mio ambiente a comportarsi allo stesso modo.

Se osservo violazioni dei principi delle pari opportunità e della parità di trattamento (ad esempio discriminazione, molestie e mobbing), segnalo alla persona interessata il suo comportamento scorretto. Se non posso influire direttamente su quanto accade, segnalo il fatto al reparto del personale o contatto i referenti indicati al capitolo 6.

Esempio:

Un collega di confidenza vi comunica che nel suo reparto un candidato è stato rifiutato a causa del colore della pelle, anche se era la persona più idonea per il posto offerto. Contribuite a chiarire il caso segnalandolo al reparto del personale competente, affinché si possano adottare le misure adeguate.

Conformità e sicurezza del prodotto

Background

Ogni giorno innumerevoli persone vengono a contatto con i nostri prodotti e servizi. Il gruppo Volkswagen ha la responsabilità di escludere, per quanto possibile, rischi, svantaggi e pericoli per la salute, la sicurezza, l'ambiente e il patrimonio dei nostri clienti o di terzi derivanti dall'uso di tali prodotti e servizi.

Principio aziendale

Rispettare le disposizioni legali e ufficiali vigenti per i nostri prodotti nonché gli standard interni non è solo un obbligo di legge, ma anche la nostra ambizione. I nostri prodotti sono tecnologicamente all'avanguardia e sono sviluppati in conformità con le disposizioni di legge. Ciò viene garantito in modo continuo e sistematico attraverso processi e strutture, così come avviene per l'osservazione dei veicoli sul campo. Su questo punto non scendiamo a compromessi. Ci assicuriamo che, in caso di possibili incongruenze, sia possibile avviare tempestivamente misure adeguate.

Il mio contributo:

Se constato o temo che i nostri prodotti possano comportare dei pericoli o che le prescrizioni non vengano rispettate, mi oppongo. Segnalo il caso al mio superiore e agli uffici competenti dell'azienda, ad esempio all'addetto alla sicurezza dei prodotti del mio settore.

Esempio:

Un cliente segnala problemi tecnici su un veicolo. Non avete la certezza che ciò sia dovuto a un errore di comando da parte del cliente o a un errore di produzione o di costruzione.

Parlate della questione. Occorre garantire la risoluzione di un problema di cui la nostra azienda è responsabile. Anche gli errori di utilizzo da parte di un cliente possono richiedere una reazione da parte dell'azienda (ad esempio la modifica delle istruzioni per l'uso o corsi di formazione per gli utenti).

Protezione dell'ambiente

Background

Il gruppo Volkswagen sviluppa, produce e distribuisce in tutto il mondo automobili, servizi e soluzioni per la mobilità. L'ambizione della nostra azienda è di essere un fornitore globale di mobilità sostenibile e individuale. L'azienda è consapevole della sua particolare responsabilità nei confronti dell'ambiente.

Principio aziendale

In qualità di azienda economica, siamo responsabili dell'impatto ambientale e della sostenibilità dei nostri prodotti, delle nostre sedi e dei nostri servizi. Puntiamo su tecnologie ecocompatibili, avanzate ed efficienti e le implementiamo lungo l'intero ciclo di vita dei nostri prodotti. Già in fase di sviluppo e produzione prestiamo attenzione a una gestione rispettosa delle risorse naturali, a una continua riduzione dell'impatto ecologico e al rispetto delle leggi e delle regole ambientali.

Inoltre, valutiamo costantemente l'impatto ambientale dei prodotti e dei processi di produzione e, se necessario, li

ottimizziamo. Siamo un membro responsabile della società e un partner della politica. Insieme a entrambi cerchiamo il dialogo sui futuri concetti di mobilità e sull'organizzazione di uno sviluppo ecologicamente sostenibile.

Il mio contributo:

Nell'ambito della mia attività, tengo conto delle esigenze di protezione dell'ambiente e impiego risorse ed energia in modo appropriato e parsimonioso. Mi assicuro che le mie attività abbiano il minor impatto negativo possibile sull'ambiente e che siano in sintonia con le leggi e le regole in materia di protezione dell'ambiente.

Esempio:

Notate che da una cisterna fuoriescono grandi quantità di sostanze chimiche che si infiltrano nel terreno.

Informate immediatamente un collaboratore responsabile e fategli notare il problema. Non affidatevi alla segnalazione di qualcun altro.

Donazioni, sponsorizzazioni e beneficenza

Background

Il gruppo Volkswagen assegna donazioni (ossia sovvenzioni su base volontaria senza una controprestazione) e sponsorizzazioni (ossia sovvenzioni basate su una controprestazione concordata contrattualmente) con l'obiettivo di influenzare positivamente la propria immagine e la propria percezione pubblica. Al fine di evitare conflitti di interesse e garantire un comportamento uniforme all'interno dell'azienda, le donazioni e le sponsorizzazioni sono consentite solo nell'ambito del rispettivo ordinamento giuridico e nel rispetto delle disposizioni interne vigenti dei marchi e delle società del gruppo Volkswagen.

Principio aziendale

Concediamo donazioni in denaro e in natura per i seguenti ambiti: scienza e ricerca, formazione, beneficenza, sport, cultura, chiese e istituzioni ecclesiastiche. Inoltre, le donazioni sono concesse solo a istituti riconosciuti di pubblica utilità o autorizzati a ricevere donazioni in virtù di norme specifiche.

Concediamo donazioni e misure di sponsorizzazione solo nel quadro di un processo di approvazione trasparente.

Il mio contributo:

Se ritengo che una sponsorizzazione meriti di essere sostenuta, mi rivolgo in anticipo agli uffici competenti dell'azienda (ad esempio Comunicazione, Relazioni esterne e Marketing).

L'assegnazione delle donazioni avviene in modo trasparente, vale a dire che lo scopo, il destinatario e la conferma della sovvenzione da parte del destinatario sono documentati e verificabili. Rispetto i processi interni e non dispongo donazioni che possano danneggiare la reputazione della nostra azienda.

Esempio:

In qualità di collaboratori di successo di Volkswagen, un politico locale vi chiede una donazione in denaro da parte dell'azienda per la campagna elettorale.

Rifiutate la richiesta. Le donazioni possono essere concesse solo previa esecuzione della procedura di approvazione prevista. In questo caso specifico non è possibile approvare la donazione, poiché le linee guida interne escludono le donazioni a politici, partiti o istituzioni aderenti a partiti.

Comunicazione e marketing

Background

Il gruppo Volkswagen attribuisce grande importanza a una comunicazione chiara e aperta con collaboratori, partner commerciali, azionisti e investitori, stampa e altri gruppi di interesse, in modo onesto e legale. Ognuno dei nostri collaboratori ha la responsabilità di seguire le

regole interne nella comunicazione, al fine di garantire un'immagine unitaria e coerente del gruppo. Ciascuno dei nostri collaboratori rispetta le prestazioni dei propri interlocutori e ne tiene in considerazione l'immagine professionale e personale.

Principio aziendale

Per mantenere la fiducia di clienti, finanziatori e altri gruppi di interesse, prestiamo attenzione a una comunicazione unitaria e chiara. Prima di accettare e attuare le misure di comunicazione e marketing pianificate, le concordiamo con il reparto tecnico di competenza.

Il mio contributo:

Non rilascio dichiarazioni pubbliche per conto della mia azienda e, in caso di domande, rimando sempre al reparto Comunicazione. Quando mi esprimo su Internet e in occasione di eventi pubblici, professionali o culturali, dichiaro chiaramente che si tratta solo della mia opinione

personale. Per informazioni sul comportamento corretto sui social media faccio riferimento alle linee guida aziendali per i social media.

Esempio:

Vedete su internet un commento in cui qualcuno critica i metodi di produzione asiatici e sapete che i dati sono del tutto fuorvianti.

Anche se sentite il bisogno di correggere immediatamente l'errata rappresentazione, contattate il reparto tecnico, che può reagire in modo completo e adeguato a questo commento.

Rappresentanza politica degli interessi

Background

La politica e la legislazione influiscono sulle condizioni quadro per l'attività economica. Anche il gruppo Volkswagen influisce sulla società attraverso la partecipazione ai rapporti economici e, nell'ambito della rappresentanza politica degli interessi (lobbying), può far confluire in modo mirato le posizioni dell'azienda nei processi decisionali (ad esempio per quanto riguarda le disposizioni legislative).

Principio aziendale

Facciamo lobbying a livello centrale e nel rispetto dei principi di apertura, tracciabilità e responsabilità. La neutralità nei rapporti con i partiti politici e i gruppi d'interesse è per noi una cosa ovvia. Non è consentito esercitare un'influenza sleale sulla politica e sulla legislazione.

Il mio contributo:

Non cerco di influenzare le decisioni politiche per conto dell'azienda se non ho ricevuto l'autorizzazione a farlo.

Se l'ho ricevuta, mi attengo alle relative linee guida interne nell'esercizio dei miei compiti.

Esempio:

Un vostro conoscente è un deputato del parlamento. Come sapete, è attualmente in discussione in parlamento una proposta di legge importante per il gruppo Volkswagen. State valutando di contattare il vostro conoscente per illustrargli gli interessi del gruppo in relazione a tale proposta legislativa.

Non parlate di questo argomento con il vostro conoscente. All'interno dell'azienda il lobbying avviene solo in modo coordinato a livello centrale, aperto e trasparente. L'interlocutore giusto per tali misure di lobbying è il reparto Relazioni esterne.

La nostra responsabilità come partner commerciale

Integrità, trasparenza e correttezza sono fondamentali per creare credibilità e fiducia nei rapporti commerciali.

Il gruppo Volkswagen attribuisce particolare importanza all'attuazione coerente e alla comunicazione chiara delle condizioni quadro giuridiche, delle direttive interne e dei

valori aziendali. Ciò significa anche distribuire i nostri prodotti e servizi esclusivamente attraverso i nostri canali di distribuzione autorizzati.

In particolare, la responsabilità del gruppo Volkswagen come partner commerciale si traduce nei seguenti principi:

Conflitti di interesse

Background

Un potenziale conflitto di interessi sussiste quando gli interessi privati di uno dei nostri collaboratori entrano o possono entrare in conflitto con quelli del gruppo Volkswagen. Un tale conflitto di interessi può derivare in particolare da attività accessorie. Se un collaboratore antepone i propri interessi personali a quelli dell'azienda, può danneggiare l'azienda stessa.

Principio aziendale

Rispettiamo gli interessi personali e la vita privata dei nostri colleghi. Per noi è importante evitare conflitti tra interessi privati e commerciali o anche solo la loro parvenza. Prendiamo le nostre decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non ci lasciamo influenzare dagli interessi e dalle relazioni personali.

Il mio contributo:

Evito anche solo la parvenza di un conflitto di interessi e rendo noto al mio superiore e all'ufficio del personale competente qualsiasi conflitto di interessi apparente o effettivo. Insieme cerchiamo soluzioni che non compromettano gli interessi dell'azienda.

Esempio:

Il vostro capo vi chiede di esaminare le offerte di diversi fornitori di componenti in plastica. Vi accorgete che una

delle offerte più convenienti proviene dall'azienda di un caro amico.

Informate il vostro superiore della situazione e ritiratevi dal processo decisionale per evitare qualsiasi parvenza di conflitto di interessi.

Regali, servizi di ristorazione e inviti

Background

Sovvenzioni sotto forma di regali, servizi di ristorazione e inviti sono molto diffusi nei rapporti d'affari. Se tali sovvenzioni si mantengono entro limiti adeguati e non violano le disposizioni interne e di legge, non sono contestabili. Se però le sovvenzioni superano tali limiti e vengono utilizzate per influenzare terzi, ciò può essere perseguibile penalmente.

Principio aziendale

Con le direttive interne per la gestione di regali, servizi di ristorazione e inviti a eventi discipliniamo quali sovvenzioni sono adeguate e quali fasi di esame devono essere rispettate per l'accettazione e la concessione di sovvenzioni.

Il mio contributo:

Familiarizzo con le linee guida per la gestione di regali, servizi di ristorazione e inviti e le rispetto rigorosamente.

In tale contesto, verifico il mio comportamento per determinare l'esistenza o la possibilità di conflitti di interesse.

Esempio:

Il collaboratore di un fornitore del gruppo Volkswagen vi fa un regalo di compleanno costoso.

Anche se ritenete che i rapporti d'affari non siano influenzati dall'accettazione del regalo, il suo valore non dovrebbe superare l'importo stabilito dalle linee guida interne applicabili. Se avete dei dubbi, non accettate il regalo. Se temete che il rifiuto del regalo possa essere frainteso, contattate il vostro superiore e concordate con lui una soluzione. Il regalo deve essere eventualmente consegnato all'ufficio competente dell'azienda. La consegna viene documentata per la vostra protezione personale.

Divieto di corruzione

Background

La corruzione è un grave problema negli scambi commerciali, perché porta a prendere decisioni per ragioni non pertinenti, ostacola il progresso e l'innovazione, distorce la concorrenza e danneggia la società. La corruzione è vietata e può comportare multe per il gruppo Volkswagen e sanzioni penali per i collaboratori interessati.

Principio aziendale

La qualità dei prodotti e dei servizi della nostra azienda è la chiave del nostro successo. Non tolleriamo la corruzione. Concediamo sovvenzioni a partner commerciali, clienti o altri terzi esterni solo entro i limiti delle condizioni quadro consentite dalla legge e delle prescrizioni stabilite.

Il mio contributo:

Non corroppo mai gli altri e non mi lascio mai corrompere, direttamente o indirettamente. Mi informo sotto la mia responsabilità sui regolamenti interni prima di fare o

ricevere regali o inviti e prima di offrire o accettare servizi di ristorazione.

Se ricevo segnalazioni di corruzione, lo riferisco senza indugio a uno dei referenti indicati al capitolo 6.

Esempio:

Siete responsabili della distribuzione in un'azienda del gruppo Volkswagen e desiderate superare l'obiettivo di fatturato di quest'anno. Preparate un'offerta per una grande commessa di un potenziale cliente. Il responsabile della decisione presso il cliente vi offre di influenzare l'assegnazione della commessa a favore della vostra azienda in cambio di un'adeguata indennità per le spese.

Questo rappresenta un atto di corruzione. Informate immediatamente il vostro superiore e il Compliance Officer competente.

Rapporti con pubblici ufficiali e mandatari

Background

Nelle relazioni con pubblici ufficiali e mandatari nonché con governi, autorità e altre istituzioni pubbliche sono spesso in vigore particolari condizioni giuridiche, per cui alcune violazioni hanno gravi conseguenze e possono escludere in modo permanente il gruppo Volkswagen dall'aggiudicazione di appalti pubblici.

Principio aziendale

I nostri contatti con i pubblici ufficiali e i mandatari si ispirano rigorosamente al diritto e alla legge nonché ai regolamenti interni per evitare conflitti di interesse e corruzione. Non effettuiamo facilitation payment, ossia pagamenti a pubblici ufficiali per accelerare le operazioni di routine.

Il mio contributo:

Sono consapevole del fatto che nei rapporti con i committenti pubblici vigono regole particolarmente severe e mi informo in merito. Il referente è il reparto Relazioni esterne.

Esempio:

Sapete che un'autorità prevede di pubblicare un bando per una grande commessa. State pensando di chiedere al collaboratore dell'autorità responsabile del bando, che conoscete da un progetto precedente, di organizzare il bando in modo tale che il gruppo Volkswagen possa aggiudicarselo.

Prendete assolutamente le distanze dal vostro proposito. Un'influenza del genere sarebbe illegale.

Divieto di riciclaggio di denaro e finanziamento del terrorismo

Background

In quasi tutti i Paesi del mondo esistono leggi contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo. Si parla di riciclaggio di denaro quando fondi o altri beni derivanti direttamente o indirettamente da reati vengono immessi nel circolo economico legale, così da nascondere l'origine. Si parla di finanziamento del terrorismo quando vengono messi a disposizione fondi o altri mezzi per reati terroristici o a sostegno di gruppi terroristici. La responsabilità per il riciclaggio di denaro non implica che l'interessato sia a conoscenza del fatto che il denaro viene riciclato attraverso il negozio giuridico o il trasferimento in questione. Anche la partecipazione involontaria al riciclaggio di denaro può comportare pesanti sanzioni per tutte le parti coinvolte.

Principio aziendale

Verifichiamo accuratamente l'identità dei clienti, dei partner commerciali e di altri terzi con i quali vogliamo fare affari. Il nostro obiettivo dichiarato è intrattenere rapporti commerciali solo con partner affidabili, la cui attività è conforme alle disposizioni di legge e le cui risorse sono di origine legittima.

Assegniamo immediatamente i pagamenti in entrata alle prestazioni corrispondenti e li registriamo. Garantiamo flussi di pagamento trasparenti e aperti.

Il mio contributo:

Non prendo alcuna misura che possa violare le norme nazionali o estere in materia di riciclaggio di denaro. Osservo attentamente e approfondisco comportamenti sospetti di clienti, partner commerciali e altri terzi. In presenza di indizi che possano far sorgere tali sospetti, mi rivolgo immediatamente all'incaricato del riciclaggio o a uno dei referenti indicati al capitolo 6.

Nel mio ambito di responsabilità, rispetto tutte le disposizioni applicabili in materia di registrazione e contabilità per le transazioni e i contratti.

Esempio:

Un cliente del gruppo Volkswagen che ha pagato un importo troppo elevato chiede di effettuare il rimborso non tramite bonifico bancario sul suo conto commerciale originario, bensì in contanti o tramite bonifico su un conto in Svizzera.

Una richiesta del genere deve essere spiegata. Non date subito seguito alla proposta, ma chiedete al cliente perché il rimborso non può avvenire nella stessa modalità del pagamento originario. Chiedete consiglio ai referenti indicati al capitolo 6.

Contabilità e rendicontazione finanziaria

Background

Solo con una regolare contabilità e una corretta rendicontazione finanziaria il gruppo Volkswagen può creare e mantenere la fiducia dell'opinione pubblica e dei suoi azionisti e partner commerciali. Eventuali irregolarità possono avere gravi conseguenze per l'azienda e anche per le persone responsabili.

Principio aziendale

Rispettiamo rigorosamente le condizioni quadro legali per una contabilità e una rendicontazione finanziaria regolari. Trasparenza e correttezza sono per noi la massima priorità. In tal senso informiamo regolarmente tutti i partecipanti al mercato dei capitali sull'attuale situazione finanziaria e sull'andamento degli affari. Pubblichiamo

puntualmente i nostri rendiconti finanziari, redatti in conformità alle norme contabili nazionali e internazionali.

Il mio contributo:

Organizzo i processi in modo tale che tutti i dati finanziari aziendali possano essere registrati correttamente e tempestivamente nella contabilità. In caso di domande sulla corretta registrazione dei dati, mi rivolgo al mio superiore o al reparto finanziario competente.

Esempio:

Avete urgentemente bisogno di un nuovo strumento di lavoro. Tuttavia, il budget del vostro reparto per l'eserci-

Imposte e dazi

Background

A causa delle nostre attività in tutto il mondo e dell'apertura di nuovi mercati, è necessario rispettare le più disparate norme giuridiche in materia di commercio estero e diritto fiscale e doganale. Il rispetto delle norme fiscali e doganali crea fiducia nei clienti, nelle autorità finanziarie e nell'opinione pubblica. In caso di irregolarità, il gruppo Volkswagen può subire ingenti danni finanziari e gravi danni alla reputazione, con conseguenze negative anche per il collaboratore responsabile.

Principio aziendale

Siamo consapevoli della nostra responsabilità sociale nell'adempimento degli obblighi fiscali e doganali e ci impegniamo espressamente a rispettare le normative nazionali e internazionali.

Il mio contributo:

Allestisco le strutture e i processi interni assicurandomi che le imposte e i dazi dovuti dalle rispettive società del gruppo siano determinati in modo completo, corretto e puntuale, registrati nel reporting e pagati alle autorità finanziarie competenti.

Concorrenza leale e libera

Background

La concorrenza leale e libera è tutelata dalle leggi vigenti in materia di concorrenza e cartelli. Il rispetto di queste leggi garantisce che sul mercato non si verifichino violazioni della concorrenza, a beneficio di tutti gli operatori del mercato. Sono vietati in particolare gli accordi e le pratiche concordate tra concorrenti che abbiano per oggetto o per effetto di impedire o restringere la libera concorrenza. È inoltre vietato abusare di una posizione dominante sul mercato. Tali abusi possono riguardare, ad esempio, il trattamento differenziato dei clienti senza giustificazione oggettiva (discriminazione), il rifiuto di fornitura, l'applicazione di condizioni e di prezzi di acquisto o di vendita non ragionevoli oppure operazioni abbinate senza una giustificazione oggettiva per il servizio supplementare richiesto. Un comportamento contrario alla concorrenza può non solo danneggiare gravemente la

zio finanziario in corso è già esaurito. State pensando di acquistare comunque l'apparecchio e di contabilizzare i costi nell'esercizio successivo, quando il vostro budget verrà reintegrato.

Vi chiediamo di non procedere in questo modo. Le registrazioni devono essere sempre effettuate in funzione della causalità. Una registrazione non corretta può avere gravi conseguenze per l'azienda e per i singoli collaboratori.

Se rilevo indizi di violazioni di norme fiscali e doganali nel mio ambiente professionale, adotto tutte le misure possibili per prevenire o porre fine a tali violazioni. Se ciò non fosse possibile, mi rivolgo ai referenti competenti del reparto fiscale e doganale.

Esempio:

Siete responsabili dell'inserimento nei bilanci commerciali di determinate operazioni, quali i costi generali di materiale (spese di manutenzione) e i costi di produzione. Un progetto supera in una fase iniziale determinati parametri di controlling. Per questo motivo ricevete l'istruzione di registrare le spese di manutenzione, sebbene si tratti indubbiamente di un investimento e quindi di costi di produzione da capitalizzare obbligatoriamente.

Effettuate le registrazioni sempre nel rispetto delle disposizioni di legge. Tutte le operazioni devono essere registrate nella contabilità secondo le norme commerciali e fiscali, poiché la contabilità costituisce la base per la dichiarazione fiscale. Gli errori contabili possono quindi comportare dichiarazioni fiscali errate e gravi conseguenze fiscali e doganali per l'azienda e i collaboratori responsabili.

buona reputazione del gruppo Volkswagen, ma anche comportare multe e sanzioni.

Principio aziendale

Gestiamo gli affari esclusivamente secondo il principio delle prestazioni e sulla base dell'economia di mercato nonché di una concorrenza libera e senza ostacoli. Ci misuriamo volentieri con i nostri concorrenti, rispettando sempre il diritto, la legge e i principi etici.

Non prendiamo accordi anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori o clienti. Nella misura in cui la nostra azienda detiene una posizione dominante sul mercato, non ne abusiamo. Nei rapporti con i nostri partner di distribuzione autorizzati rispettiamo le condizioni quadro specifiche del diritto dei cartelli per i sistemi di distribuzione.

Il mio contributo:

In caso di contatto con concorrenti, mi assicuro che non vengano ricevute o fornite informazioni che consentano di risalire al comportamento commerciale attuale o futuro della persona che le fornisce.

Nei colloqui o in qualsiasi altro contatto con i concorrenti evito qualsiasi questione rilevante ai fini della concorrenza reciproca. Ciò include i prezzi, la definizione dei prezzi, la pianificazione aziendale, lo stato di sviluppo e i termini di consegna.

Esempio:

A una fiera avete modo di parlare con il collaboratore di un concorrente. Dopo poco tempo vi accorgete che il vostro interlocutore sta cercando di ottenere informazioni

Approvvigionamento

Background

Nella sua attività commerciale, il gruppo Volkswagen è collegato contrattualmente a numerosi fornitori e prestatori di servizi.

Principio aziendale

Selezioniamo accuratamente fornitori e prestatori di servizi in base a criteri oggettivi.

Per l'acquisto di prodotti e servizi coinvolgiamo i reparti Acquisti competenti in base ai principi di approvvigionamento applicabili.

Il mio contributo:

Non favorisco unilateralmente e senza un motivo oggettivo un fornitore o un prestatore di servizi ed evito qualsiasi conflitto di interessi.

Controllo delle esportazioni

Background

Nell'ambito del controllo delle esportazioni, gli scambi commerciali transfrontalieri sono soggetti a divieti, restrizioni, riserve di autorizzazione e altre misure di sorveglianza. Le disposizioni in materia di controllo delle esportazioni riguardano, oltre ai beni, anche le tecnologie e i software. Oltre all'esportazione vera e propria, sono incluse anche le esportazioni temporanee, ad esempio il trasporto di oggetti e disegni tecnici durante i viaggi di lavoro nonché i trasferimenti in forma tecnica, ad esempio via posta elettronica o cloud.

Indipendentemente dalla procedura di consegna, continuano ad essere vietate le transazioni con persone o imprese figuranti nelle liste delle sanzioni.

Principio aziendale

Facciamo attenzione al rispetto di tutte le norme per l'importazione e l'esportazione di merci, servizi e informazioni.

sulla pianificazione aziendale del gruppo Volkswagen. In cambio, l'interlocutore propone di rivelare informazioni corrispondenti sulla sua azienda.

Comunicare subito e inequivocabilmente al partner commerciale che non siete disposti a discutere di questi temi. Oltre alla divulgazione illecita di segreti aziendali, un tale colloquio costituirebbe una violazione delle leggi vigenti in materia di concorrenza e cartelli e potrebbe avere conseguenze drastiche sia per voi personalmente e per il nostro gruppo, sia per il vostro interlocutore e la sua azienda. Documentate questo colloquio e informate immediatamente il vostro Compliance Officer competente.

Non acquisto prodotti o servizi senza aver ottenuto preventivamente informazioni sul mercato e su fornitori alternativi. Nel farlo, mi attengo ai principi di approvvigionamento applicabili e coinvolgo per tempo nel processo di acquisto il reparto Acquisti competente.

Esempio:

Vi viene fatto notare che un collaboratore del gruppo Volkswagen vorrebbe incaricare un fornitore senza coinvolgere il competente reparto Acquisti.

Rivolgetevi al reparto Acquisti competente o agli interlocutori indicati al capitolo 6 per garantire che venga accolta l'offerta più conveniente per il gruppo.

Il mio contributo:

Quando si prendono decisioni sull'importazione o l'esportazione di prodotti e servizi, verifico se tali decisioni possono essere soggette al controllo delle esportazioni. In caso di dubbi, consulto il reparto competente per il diritto doganale e il commercio estero.

Esempio:

Ricevete la richiesta di un potenziale cliente che intende affidare al gruppo Volkswagen l'incarico di consegnare prodotti in un Paese che il gruppo ha definito come soggetto a embargo.

Chiarite d'intesa con il reparto competente quali limitazioni all'esportazione valgono per il Paese da rifornire (ad esempio un embargo delle Nazioni Unite) e, prima di una verifica completa, non stipulate contratti che obblighino l'azienda a esportare in quel Paese.

Divieto di insider trading

Background

Le disposizioni di legge (in Europa, in particolare, il regolamento sugli abusi di mercato (MAR – Market Abuse Regulation)) vietano l'uso o la trasmissione di informazioni privilegiate all'atto dell'acquisto o della vendita di azioni, altri titoli o strumenti finanziari. Lo stesso vale per la raccomandazione a terzi, l'istigazione di terzi a procedere all'insider trading o la divulgazione illecita di informazioni privilegiate. Le norme di diritto nazionale possono prevedere ulteriori divieti. Le informazioni privilegiate sono informazioni precise su circostanze che non sono di dominio pubblico e che, se divenissero note, potrebbero influire notevolmente sulla quotazione di borsa del titolo in questione, ad esempio delle azioni Volkswagen o dello strumento finanziario.

Principio aziendale

Trattiamo le informazioni privilegiate rilevanti per le quotazioni di borsa in conformità con le disposizioni del diritto del mercato dei capitali e non tolleriamo l'insider trading. Possiamo utilizzare le conoscenze su progetti e processi privilegiati rilevanti solo internamente secondo i regolamenti interni vigenti e non trasmetterle a persone esterne, compresi i membri della famiglia (ad esempio il coniuge).

Il mio contributo:

Non effettuerò operazioni di insider trading e non formulerò raccomandazioni a terzi in merito né istigherò terzi a farlo. Inoltre, non divulgherò informazioni privilegiate,

a meno che ciò non avvenga nel corso del normale esercizio della mia attività lavorativa e nel rispetto delle normative interne vigenti. Prenderò dimestichezza con le relative regolamentazioni interne all'azienda.

Se ho accesso a informazioni privilegiate, non acquisirò né venderò titoli o strumenti finanziari utilizzando informazioni privilegiate. Ciò vale non solo per la negoziazione di azioni di società quotate in borsa del gruppo Volkswagen o di derivati equivalenti, ma anche per ogni titolo o strumento finanziario (quindi, ad esempio, anche quelli dei fornitori).

Esempio:

Grazie alla vostra attività presso Volkswagen, avete appreso che prossimamente sarà annunciata l'acquisizione di una nuova azienda. Sapete che un buon amico sta pensando di vendere le sue azioni Volkswagen. Poiché il prezzo delle azioni Volkswagen è destinato ad aumentare dopo l'annuncio dell'avvenuto acquisto del nuovo settore di attività, pensate di far notare al vostro amico che dovrebbe aspettare prima di vendere le sue azioni.

Non date indicazioni al vostro amico. Dato che le informazioni a voi note sono privilegiate e non sono di dominio pubblico, non dovete in nessun caso condividerle con altre persone. Trasmettendo direttamente o indirettamente queste conoscenze vi rendete perseguibili penalmente.

La nostra responsabilità sul posto di lavoro

È nell'interesse del gruppo Volkswagen tutelare la salute di ogni singolo collaboratore e garantirne la sicurezza.

Protezione e sicurezza valgono anche per i dati di collaboratori e clienti nonché per il know-how specifico e il patrimonio aziendale. In particolare, la responsabilità sul posto di lavoro impone al gruppo Volkswagen i seguenti principi:

Sicurezza sul lavoro e protezione della salute

Background

Il gruppo Volkswagen prende molto sul serio la propria responsabilità per la sicurezza e la salute dei propri collaboratori. Garantiamo la protezione del lavoro e della salute nell'ambito delle disposizioni nazionali vigenti e sulla base della politica della salute e della sicurezza sul lavoro dell'azienda.

Principio aziendale

Attraverso il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e numerose misure di prevenzione e promozione della salute, manteniamo e promuoviamo la salute, l'efficienza e la soddisfazione sul lavoro dei nostri collaboratori.

Il mio contributo:

Mi attengo alle prescrizioni in materia di sicurezza sul lavoro e di tutela della salute. Non metto mai a rischio la salute e la sicurezza dei miei colleghi o partner d'affari. Nell'ambito delle mie competenze, adotto tutte le misure adeguate previste dalla legge per garantire che il mio posto di lavoro sia sempre sicuro. Facendo ricorso volontariamente alle misure di prevenzione e di promozione della salute, contribuisco attivamente al mantenimento e alla promozione della mia salute.

Esempio:

Vi accorgete che una macchina del vostro reparto ha un difetto elettronico evidente.

Mettete fuori servizio la macchina in modo riconoscibile e avvisate il superiore responsabile. Non è consentito

e può essere pericoloso riparare autonomamente gli apparecchi elettrici.

Protezione dei dati

Background

Per la protezione della sfera privata esistono speciali disposizioni di legge per il trattamento dei dati personali. La raccolta, l'archiviazione, il trattamento e qualsiasi altro utilizzo dei dati personali necessitano in linea di principio del consenso dell'interessato, di una regolamentazione contrattuale o di un'altra base legale.

Principio aziendale

Proteggiamo i dati personali di collaboratori, ex collaboratori, clienti, fornitori e altri interessati.

Rileviamo, raccogliamo, trattiamo, utilizziamo e archiviamo i dati personali solo nel rispetto delle disposizioni di legge.

Il mio contributo:

Tengo conto del fatto che la raccolta, l'archiviazione, il trattamento e qualsiasi altro utilizzo dei dati personali possono avvenire solo con il consenso dell'interessato, con una regolamentazione contrattuale o su un'altra base legale.

Tutti gli elementi del trattamento delle informazioni devono essere protetti in modo da garantire la riservatezza, l'integrità, la disponibilità, la verificabilità e la resilienza delle informazioni sensibili e da impedire un uso interno ed esterno non autorizzato.

In caso di dubbio mi rivolgo al mio superiore o all'ufficio competente per la protezione dei dati.

Esempio:

Avete organizzato per il gruppo Volkswagen un seminario con partecipanti esterni, ricevendo i dati personali dei partecipanti. Un collega del reparto Vendite vi chiede di comunicargli gli indirizzi.

Non inoltrate questi dati senza aver prima consultato il vostro superiore o il responsabile della protezione dei dati. In linea di principio, i dati possono essere utilizzati solo per lo scopo per il quale sono stati comunicati.

Sicurezza e protezione delle informazioni, delle conoscenze e della proprietà intellettuale

Background

Il gruppo Volkswagen detiene brevetti protetti a livello internazionale e vanta inoltre numerosi segreti aziendali e commerciali e un know-how tecnico. Queste conoscenze sono alla base del nostro successo aziendale. La trasmissione non autorizzata di tali conoscenze può causare danni ingenti all'azienda e comportare conseguenze sul piano del diritto del lavoro, civile e penale per il collaboratore interessato.

Principio aziendale

Siamo consapevoli del valore del know-how aziendale e lo proteggiamo con la massima cura. Riconosciamo la proprietà intellettuale di concorrenti, partner commerciali e altri soggetti terzi.

Il mio contributo:

Tratto con cura tutte le informazioni del gruppo Volkswagen e non le comunico senza autorizzazione. Presto par-

ticolare attenzione alle informazioni relative al know-how tecnico, ai brevetti e ai segreti aziendali e commerciali.

Esempio:

Partecipate allo sviluppo di una tecnologia innovativa. Dovete illustrare i vostri sviluppi in diverse sedi aziendali e, a scopo di presentazione, volete portare con voi il vostro laptop su cui è memorizzata la relativa documentazione. Avete intenzione di ricontrollare questi documenti in aereo o in treno durante il tragitto verso le singole sedi.

Dovete accertarvi che nessuno venga a conoscenza di informazioni sensibili appartenenti al gruppo Volkswagen. In caso contrario, ciò può portare a fughe di notizie con gravi conseguenze in materia di concorrenza. Non consultate tali informazioni in luoghi in cui terze parti possano accedervi o venirne a conoscenza.

Sicurezza IT

Background

La tecnologia dell'informazione (IT) e l'elaborazione elettronica dei dati (EAD) sono parte integrante del lavoro quotidiano del gruppo Volkswagen, ma celano numerosi rischi. Tra questi rientrano in particolare la compromis-

sione del trattamento dei dati da parte di programmi dannosi (virus), la perdita di dati a causa di errori del programma o l'uso improprio dei dati (ad esempio da parte di hacker).

Principio aziendale

Prestiamo attenzione alla sicurezza IT ed EAD e ci atteniamo al regolamento vigente.

Il mio contributo:

Familiarizzo con il regolamento di sicurezza IT vigente e mi attengo alle disposizioni ivi contenute.

Sono consapevole che lo scambio di dati non codificato (ad esempio tramite e-mail o chiavetta USB) non è un mezzo di comunicazione sicuro.

Esempio:

Siete in viaggio e durante una riunione ricevete una chiavetta USB per scambiare un documento.

Utilizzate esclusivamente supporti dati o sistemi messi a disposizione da Volkswagen per lo scambio di dati e agite secondo le disposizioni relative alla classificazione delle informazioni. Fatevi inviare il documento in un altro modo, ad esempio per e-mail. Non aprite mai le e-mail o i relativi allegati che ritenete sospetti o che ricevete da sconosciuti, in modo da impedire che software dannosi entrino nella rete aziendale.

Gestione del patrimonio aziendale

Background

Il patrimonio materiale e immateriale del gruppo Volkswagen serve a supportare i nostri collaboratori nel raggiungimento degli obiettivi aziendali e può essere utilizzato solo nel rispetto dei regolamenti aziendali.

Principio aziendale

Rispettiamo il patrimonio materiale e immateriale dell'azienda e non lo impieghiamo per scopi esterni all'azienda.

Il mio contributo:

Mi attengo alle regole aziendali e gestisco il patrimonio aziendale in modo accurato e attento.

Esempio:

La vostra squadra di calcio ha in programma una gita di squadra durante il fine settimana. L'allenatore chiede se voi, in quanto collaboratori Volkswagen, potete organizzare un veicolo aziendale del parco veicoli.

Di norma, i veicoli aziendali possono essere noleggiati anche dai collaboratori alle condizioni di mercato. Non è consentito utilizzare gratuitamente i veicoli aziendali per scopi privati né metterli a disposizione di terzi.

Sostegno

Se necessario, uffici interni ed esterni vi offrono supporto nella gestione del Code of Conduct. A livello di gruppo si applicano inoltre altri obblighi e principi. Una sintesi è disponibile all'indirizzo:
<http://www.volkswagenag.com/de/sustainability/policy.html>



Rappresentanza dei lavoratori

Riconosciamo il diritto fondamentale di tutti i collaboratori di formare sindacati e rappresentanze dei lavoratori.

Ci impegniamo a collaborare con la rappresentanza dei lavoratori in modo aperto e fiducioso, a condurre un dialogo costruttivo e cooperativo e a perseguire un giusto equilibrio degli interessi. Un approccio professionale alla rappresentanza dei lavoratori, che non consenta né preferenze né svantaggi, fa parte della nostra cultura aziendale.

La garanzia del futuro di Volkswagen e dei suoi dipendenti avviene in uno spirito di cooperazione per la gestione dei conflitti e di impegno sociale, sulla base e con l'obiettivo della competitività economica e tecnologica. L'economicità e la garanzia dell'occupazione sono obiettivi comuni e di pari importanza.

Guida / Contatti / Sistema di segnalazione

Nei principi di condotta, il gruppo Volkswagen coniuga i propri valori etici con le aspettative di un comportamento conforme alle regole da parte dei suoi dipendenti. Insieme proteggiamo l'azienda affrontando ciò che non va. In caso di domande, dubbi o sospetti di violazioni delle disposizioni interne ed esterne, parliamo con il nostro superiore e chiediamo consiglio agli uffici competenti. Il settore del personale e la rappresentanza dei lavoratori ci affiancano in questo compito. Inoltre, possiamo rivolgerci in qualsiasi momento al Compliance Officer dell'azienda o alla consulenza sulla compliance:

E-mail: compliance@volkswagen.de.

Possiamo anche segnalare eventuali violazioni delle regole tramite il sistema di segnalazione del gruppo Volkswagen, ad esempio se non vogliamo rivolgerci al nostro superiore. Ciò è possibile indicando il proprio nome o anche in forma anonima. Siamo consapevoli che il sistema di segnalazione del gruppo Volkswagen è responsabile in particolare dell'elaborazione di segnalazioni di violazioni gravi delle regole.

Un'infrazione grave alle regole sussiste quando i nostri valori etici fondamentali sanciti nel Code of Conduct vengono significativamente violati. Costituiscono infrazioni gravi anche le violazioni delle leggi e delle regole che possono pregiudicare seriamente la reputazione o altri interessi dell'azienda.

I membri del management svolgono una funzione esemplare, indagano su eventuali comportamenti errati e si impegnano per un comportamento eticamente corretto. Se sussistono indizi concreti di un'infrazione grave, sono tenuti a segnalare immediatamente il loro sospetto. Il mancato rispetto dell'obbligo di notifica costituisce di per sé un'infrazione grave, che viene punita di conseguenza.

Gli obiettivi del sistema di segnalazione sono la protezione della nostra azienda, degli informatori e di tutte le persone che contribuiscono ad indagare su comportamenti errati e violazioni delle regole e ad eliminarli. Ignorarli costituisce una grave violazione delle regole.

Allo stesso tempo, il sistema di segnalazione tutela gli interessi delle persone coinvolte. Per loro vale la pre-

sunzione di innocenza, fintanto che la violazione non sia comprovata. La base per il lavoro del sistema di segnalazione è costituita da processi unitari e da un'elaborazione delle segnalazioni riservata e professionale. Ciò significa anche che le indagini vengono avviate solo in presenza di indizi concreti di una grave violazione delle regole. Un uso improprio del sistema di segnalazione non è tollerato e viene punito di conseguenza.

È possibile accedere al sistema di segnalazione nei seguenti modi:

Dati di contatto dell'ufficio chiarimenti

Posta: [Aufklärungs-Office,
Brieffach 1717,
38436 Wolfsburg Germany](mailto:io@volkswagen.de)

Hotline telefonica 24/7: [+800 444 46300](tel:+80044446300) o
[+49 5361 946300](tel:+495361946300)

E-mail: io@volkswagen.de

Canale di segnalazione online (qui le segnalazioni possono essere effettuate anche in forma anonima):
<https://www.bkms-system.com/vw>

Inoltre, avvocati esterni esperti lavorano per noi come intermediari neutrali (ombudsman). In qualità di avvocati di fiducia, questi accettano segnalazioni di possibili violazioni di leggi, regolamenti interni o altri comportamenti lesivi all'interno del gruppo Volkswagen. Se necessario e se sono a conoscenza dell'informatore, lo contattano direttamente. Infine inoltriamo tutte le informazioni, nella misura concordata con l'informatore (su richiesta anche in forma anonima) al nostro sistema di segnalazione per l'ulteriore elaborazione.

Dati di contatto degli ombudsman

Internet: www.ombudsleute-der-volkswagen-ag.de

Per ulteriori informazioni sul sistema di segnalazione e sugli ombudsman del gruppo Volkswagen, consultare il sito <https://www.volkswagenag.com/hinweis>

Autotest a supporto della decisione

Se nei singoli casi non ho la certezza che il mio comportamento sia conforme ai principi del nostro Code of Conduct, dovrei pormi le seguenti domande:

- **Nella mia decisione ho tenuto conto di tutti gli aspetti rilevanti e li ho ponderati correttamente? (Test professionale)**
- **Continuo a ritenere corrette le mie decisioni se la mia azienda deve rappresentarle in pubblico? (Test di pubblicità)**
- **Ho l'impressione di muovermi nel rispetto delle disposizioni di legge e interne? (Test di legalità)**
- **Accetterei la mia decisione se ne fossi l'oggetto? (Test di coinvolgimento)**
- **Rimango fedele alla mia decisione, se questa viene resa nota? (Test superiore)**
- **Cosa direbbe la mia famiglia della mia decisione? (Seconda opinione)**
- **Sono favorevole a una decisione analoga a livello aziendale in tutti i casi comparabili? (Test di generalizzazione)**

Se ho risposto «sì» alle domande da 1 a 6 e se anche alla domanda 7 posso rispondere positivamente, il mio comportamento è molto probabilmente in linea con i nostri principi. In caso di domande o dubbi, mi rivolgo ai punti di contatto indicati in questo capitolo.